

CHECKLIST PARA TER UM SALÃO DE BELEZA SUSTENTÁVEL



INTRODUÇÃO	3
UTILIZE A ÁGUA DE FORMA CONSCIENTE	5
DÊ PREFERÊNCIA A PRODUTOS ECOLÓGICOS	7
REDUZA O USO DE PRODUTOS DESCARTÁVEIS	9
CONTROLE O CONSUMO DE ENERGIA	11
TREINE A EQUIPE DO SALÃO DE BELEZA	13
GERENCIE OS RESÍDUOS DO SALÃO DE BELEZA	16
CONSIDERE EVITAR PRODUTOS TESTADOS EM ANIMAIS.....	18
BUSQUE EXEMPLOS NOS QUAIS SE INSPIRAR	20
CONCLUSÃO	22
SOBRE O SEBRAE PE.....	24



INTRODUÇÃO

É indiscutível que o número de pessoas que se preocupam com a preservação do meio ambiente não para de crescer. Sendo assim, um dos efeitos provenientes dessa realidade é que **os consumidores passaram a priorizar empresas que também adotam valores sustentáveis no seu ciclo produtivo.**

Você está à frente da gestão de um salão de beleza, mas não sabe por onde começar a adaptá-lo? Bem, inicialmente, é válido destacar que é perfeitamente possível ajustar o seu estabelecimento de acordo com as tendências vigentes em um mundo cada vez mais sustentável.

Aliás, neste e-book, mostraremos as principais ações que devem ser adotadas nesse sentido. Continue a leitura e descubra!





**UTILIZE A ÁGUA
DE FORMA
CONSCIENTE**

Uma das principais iniciativas sustentáveis em um salão de beleza envolve o modo como o estabelecimento lida com a água. De forma geral, no cotidiano, será preciso lavar muitos cabelos, por exemplo — **o que faz com que um processo para a reutilização adequada do recurso seja imprescindível.**

Diante disso, a água que sobra dos procedimentos do dia a dia pode ser utilizada para a limpeza do espaço e/ou para a descarga nos banheiros. Nesse último caso, inclusive, **é viável (e recomendável) investir em um sistema que viabilize o reaproveitamento do líquido usado nos lavatórios.**

Outra maneira igualmente consciente de utilizar a água, evitando desperdícios, abrange a substituição da descarga tradicional por uma versão mais atualizada, **com dois ciclos.** Via de regra, nesse modelo, o usuário pode utilizar um dos dois botões disponíveis, de acordo com a necessidade.

Aliás, seguindo essa linha de atuação, é interessante também complementar essa ação com a instalação de torneiras que desligam automaticamente depois de alguns segundos. Afinal, não raramente, muita gente acaba por não fechá-las direito, desperdiçando a água.

Por fim, **na hora de lavar o local, o ideal é utilizar inicialmente uma vassoura para remover a sujeira “pesada” e, só depois, recorrer à água.**

Com a adoção dessas práticas, o seu salão de beleza se tornará mais sustentável, mas as vantagens vão além, já que **será viável alcançar uma economia significativa nos gastos relativos à manutenção do espaço.** A propósito, outra excelente pedida é divulgar essas ações para atrair clientes que também tenham consciência ambiental e busquem se relacionar com negócios que preservam os recursos naturais.



**DÊ PREFERÊNCIA
A PRODUTOS
ECOLÓGICOS**

Todo salão de beleza precisa de bons fornecedores e de produtos e materiais específicos para viabilizar a execução dos procedimentos e, claro, manter o espaço funcionando. Por isso, sempre que você for escolher os seus parceiros, **priorize aqueles que comercializam itens biodegradáveis e fabricados com matérias-primas orgânicas.**

Além de transmitirem uma preocupação genuína com o bem-estar da natureza — destacando-o perante os concorrentes que não têm a mesma iniciativa —, esses produtos são amplamente conhecidos por não agredirem a pele e/ou os fios. Apenas seja cauteloso no intuito de se certificar de que os seus parceiros compartilham e aplicam princípios voltados à preservação do ecossistema. Do contrário, pode-se dizer que o esforço será em vão.

Imagine, por exemplo, que o seu estabelecimento adquire diversos materiais biodegradáveis de um fornecedor específico. Entretanto, em determinado momento, você descobre que esse mesmo fornecedor é conhecido (e malvisto) por perpetuar práticas nocivas ao meio ambiente, como o despejo de ativos químicos em rios.

Em um cenário assim, **a busca da sustentabilidade “cai por terra”**, já que o seu empreendimento não terá colocado o conceito em prática por inteiro, concorda? Portanto, para evitar esse problema, procure fornecedores que respeitem as normas sustentáveis, **estimulando uma cadeia de consumo verdadeiramente responsável.**





**REDUZA O USO
DE PRODUTOS
DESCARTÁVEIS**

A utilização de alguns produtos descartáveis, como toucas e luvas, é uma prática mais higiênica e indicada. Ou seja, eliminar subitamente esses materiais não é o melhor caminho — **mas isso não representa um impeditivo para reduzi-los e buscar outras opções.**

Uma boa dica é diminuir o número de produtos com embalagens plásticas, já que a tendência é de que elas, futuramente, façam parte dos bilhões de itens que param no oceano e comprometem o bem-estar do planeta. Aliás, no intuito de ajudar a combater o problema, **é válido adotar iniciativas de reciclagem.**

Então, procure fechar parcerias com profissionais e/ou cooperativas que coletam resíduos para ter a certeza de que o descarte das embalagens será o ideal em termos de sustentabilidade. Além disso, **mais uma prática interessante é substituir os materiais descartáveis por outros que sejam reutilizáveis.**

Um excelente exemplo envolve o uso de copinhos plásticos nos bebedouros e na máquina de café para os colaboradores do salão de beleza, que podem ser trocados por uma caneca personalizada.





CONTROLE O CONSUMO DE ENERGIA

De modo geral, economizar energia não requer só desligar o interruptor toda hora — aliás, isso nem é recomendado, já que as pessoas que passam na rua, em frente ao estabelecimento, vão até estranhar esse “liga/desliga”. Na verdade, **o controle do consumo de energia elétrica é um processo que envolve uma série de ações**, como:

- **pintar as paredes do seu salão de beleza com cores mais claras**, já que, além de a medida garantir uma atmosfera bem mais aconchegante, o ambiente ficará mais fresco, gerando menos gastos de energia elétrica com o acionamento constante do ar-condicionado;
- **instalar equipamentos que consumam menos energia**, o que implica, na hora de comprar secadores, por exemplo, a preferência por opções que sejam mais sustentáveis;
- **limpar os filtros do ar-condicionado do seu estabelecimento constantemente**, pois a sujeira acumulada impede a livre circulação do ar e ainda força o equipamento a trabalhar mais;
- **ter cuidado com fios inadequadamente emendados, desencapados e/ou indevidamente isolados** porque eles podem causar uma fuga de energia e até incêndios;
- **desligar o computador** quando o equipamento não estiver em uso e evitar proteções de tela;
- **cogitar a adoção de fontes de energia alternativas**, caso o negócio disponha de recursos financeiros para essa substituição, como a solar.



**TREINE A EQUIPE
DO SALÃO DE
BELEZA**

A preocupação com a sustentabilidade deve ser disseminada pelo salão de beleza. Por isso, se você conta com colaboradores no espaço, é preciso que todos estejam “na mesma página” quanto à questão.

Ou seja, **não adianta muito adotar esses valores de maneira predominantemente privada, sem que o seu negócio reflita essa preocupação.** Do mesmo modo, se os trabalhadores têm essa mentalidade em prol da sustentabilidade, mas ela não é compartilhada com a chefia, dificilmente haverá uma mudança significativa, concorda?

Portanto, reúna-se com os profissionais que atuam no estabelecimento e converse acerca das iniciativas imediatas que podem ser adotadas e sobre as possíveis alterações futuras. Aliás, **caso o empreendimento nunca tenha disseminado esses valores na cultura organizacional, tenha em mente que nunca é tarde para começar.**





Uma boa pedida, então, é investir em treinamentos para o seu quadro de pessoal, como palestras que sejam conduzidas por especialistas que consigam introduzir essa consciência ambiental no salão de beleza.

Da mesma forma, sempre que possível, retome esse diálogo com as suas equipes para se certificar de que todos estarão alinhados. **Além de representar um passo significativo rumo à sustentabilidade, esse contato frequente melhora o relacionamento interno e promove uma colaboração mútua entre todas as pessoas que trabalham ali.**



**GERENCIE OS
RESÍDUOS DO
SALÃO DE BELEZA**

A gestão de resíduos, em suma, é um conjunto de práticas sustentáveis que se aplicam a qualquer negócio. Trata-se de uma série de processos, que vão desde a coleta, passando pela separação, até o descarte adequado do lixo, isto é, **de acordo com as características de cada material.**

Nesse caso, os materiais de composição similar são armazenados e coletados juntos — e é por isso que é tão comum encontrar lixeiras de cores diferentes em algumas cidades. Cada resíduo terá uma destinação distinta.

Para implementar essa iniciativa no seu salão de beleza, é indicado que todos abracem a gestão de resíduos. Ou seja, os colaboradores têm que ser ouvidos, uma vez que poderão trazer informações relevantes sobre os focos de desperdício, por exemplo, de acordo com o cotidiano de cada atividade.

Além disso, **para uma gestão de resíduos realmente bem-feita, a reciclagem é fundamental.** A prática transforma o lixo descartável em novos produtos e/ou matérias-primas, que podem servir para desenvolver novas mercadorias ou como um material excedente a ser vendido para outras empresas.

O principal ponto da reciclagem é tornar os materiais úteis novamente, o que gera menos rejeitos e evita o conseqüente acúmulo de lixo no meio ambiente. Dessa forma, implementar um programa de reciclagem, além de se tornar uma maneira de o negócio economizar e reutilizar os materiais, reduz os impactos negativos para o planeta, como a contaminação do ar, do solo e da água.

Por fim, a ação também resulta na redução da retirada de recursos naturais que são destinados para a fabricação de novas mercadorias ou para a rotina da empresa. Como vimos, um exemplo simples envolve a água: um salão de beleza pode reutilizar o líquido empregado nas lavagens de cabelo para aquela limpeza de domingo ou de segunda-feira, por exemplo.



**CONSIDERE
EVITAR
PRODUTOS
TESTADOS EM
ANIMAIS**

Embora essa dica seja opcional, também representa uma maneira de atingir um novo público. Afinal, muitas pessoas que se preocupam com a questão ambiental também se posicionam contra o sofrimento dos animais.

Além disso, ao evitar esses produtos, você não “comprará briga” com ninguém. No dia a dia, certamente, nenhum cliente vai chegar ao seu salão de beleza exigindo um insumo que tenha sido testado nos bichos — no entanto, o contrário pode, sim, ocorrer.

Dessa forma, evitá-los é um modo de ampliar o seu público, mas **sem perder os consumidores fidelizados que o seu negócio já tem.** Acredite: ainda que o salão de beleza não faça publicidade dessa escolha, os próprios consumidores que são engajados com a causa animal não encontrarão razões para boicotar a sua empresa.





**BUSQUE
EXEMPLOS
NOS QUAIS SE
INSPIRAR**

Além de todas as dicas que listamos aqui, a nossa última sugestão diz respeito à busca de inspirações em exemplos de salões de beleza bem-sucedidos para adotar práticas que, comprovadamente, entregam bons resultados. Um exemplo superinteressante é o Laces and Hair, que é [considerado um dos mais sustentáveis do país](#).

O grupo se tornou uma referência tão forte em sustentabilidade que a empresa foi convidada para participar da Conferência Climática das Nações Unidas, em 2022. Esse é o resultado de algumas práticas inovadoras implementadas no espaço.

No salão de beleza, a decoração é toda planejada para otimizar a experiência sensorial dos clientes e para transmitir a filosofia sustentável por trás do empreendimento. Assim, há uma cobertura retrátil para que a luz natural entre, por exemplo, **de modo a cortar os gastos excessivos com a energia elétrica.**

Complementam o ambiente materiais naturais e plantas, em uma atmosfera bastante arborizada. Todos os processos do grupo são pensados para reduzir os impactos negativos no meio ambiente, como o uso consciente de produtos e a utilização de ferramentas que evitam desperdícios.

Como a companhia também tem uma linha própria de cosméticos, são utilizados materiais recicláveis nas embalagens, que são complementadas por uma resina biodegradável com uma vida útil de cinco anos. Inclusive, o grupo está atento às matérias-primas empregadas, ao priorizar **parceiros que conseguem garantir que a sua linha produtiva adote ações verdadeiramente sustentáveis.**

A propósito, a empresa também mantém uma logística reversa como um modo de evitar o descarte inadequado do lixo. Nesse contexto, há o reaproveitamento e/ou a separação dos itens antes do descarte com o objetivo de garantir o melhor destino.

Vale a pena notar, ainda, que **boa parte dessas dicas é acessível a pequenos e médios negócios.** Então, mesmo que o seu salão de beleza não tenha os recursos financeiros necessários para comprar uma cobertura retrátil, é possível dar preferência a materiais recicláveis e investigar os fornecedores antes de fechar um negócio, por exemplo.

Como foi possível ver no e-book, **salões de beleza e práticas sustentáveis são plenamente compatíveis**. Como se não bastasse, adotar iniciativas de preservação do meio ambiente também aumenta significativamente o seu público consumidor.

Aliás, algumas medidas são indispensáveis nesse sentido. Um ponto imprescindível envolve tomar cuidado para que essa ideia de sustentabilidade não fique apenas “no discurso”.

Algumas ações, como o uso consciente da água, a implementação de uma boa política de gestão de resíduos e a conscientização da sua equipe, são fundamentais. Portanto, **dê esse passo e boa sorte!**





O Serviço Brasileiro de Apoio às Micro e Pequenas Empresas (Sebrae) é uma entidade privada, desenvolvida com o intuito de **auxiliar os empreendedores na gestão e no crescimento dos negócios**. Nós estamos em todo o território nacional e contamos com ampla experiência de mercado.

Nossa proposta é construir oportunidades em conjunto, trabalhando com capacitações, oficinas, consultorias e diversos serviços para auxiliar empresários a alcançarem prosperidade com os empreendimentos. Atuamos nas frentes de **fortalecer o empreendedorismo e de estimular a formalização dos negócios**, com a proposta de criação de soluções construtivas e criativas junto aos empresários.

